





Izquierda: El estadio Soccer City de Johannesburgo fue uno de los lugares sede de la Copa Mundial FIFA 2010, y la empresa responsable de su funcionamiento, así como de los estadios de Orlando, Dobsonville y Rand, ha adquirido un sistema de cobertura para césped Terraplas.

Fotografía principal y superposición, página contigua: El estadio de Ciudad del Cabo —otro de los lugares sede de la Copa Mundial FIFA 2010— también ha optado por un sistema Terraplas.

# TEMA DE PORTADA

Guy Oldenkotte habla de la reciente asignación de Terraplas plc para el suministro de sistemas de cobertura de césped en cuatro de los campos de la Copa Mundial FIFA 2010.

La sostenibilidad de los estadios de la Copa Mundial FIFA 2010 de Sudáfrica ha sido muy debatida en los últimos años, sin embargo con el uso actual de los sistemas de revestimiento de césped Terraplas en cuatro de los estadios anfitriones ya no se teme que los costes de mantenimiento sean un problema.

Para un país dotado de un clima espléndido la mayor parte del año, la posibilidad de utilizar el estadio para otros eventos además de partidos de rugby y fútbol supone una oportunidad de rentabilidad que no debe ignorarse.

Por ello, los gerentes de los estadios empleados como sede de la Copa Mundial FIFA 2010 se han esforzado por atraer a grupos políticos y religiosos, así como artistas en general y los han instado a reservar sus eventos en estos estadios. Al fin y al cabo, el número de clubes y equipos nacionales de fútbol y rugby con capacidad de generar gran público es limitado en un país en el que la comercialización de los deportes se encuentra aún en una fase temprana.

«No recibimos ninguna financiación del Ayuntamiento de Johannesburgo para gestionar el estadio Soccer City. Es nuestra responsabilidad administrar y mantener el estadio», afirmó Barry Pollen de la empresa Stadium Management South Africa (SMSA) de Johannesburgo. La empresa se encarga

tanto del Soccer City como de los estadios Orlando, Dobsonville y Rand.

## Garantizando la sostenibilidad

Pollen y su equipo han tratado así de hacer todo lo posible para que el Soccer City y los otros tres estadios sean sostenibles. Mientras que los estadios Orlando, Dobsonville y Rand ya tienen alquileres garantizados, el Soccer City depende de los eventos.

«Nuestro plan empresarial se basa en 30 eventos al año aproximadamente que van desde partidos de fútbol y rugby a conciertos», señaló Pollen. Hasta ahora, el estadio ha sido utilizado principalmente para eventos deportivos. Pero en febrero de 2011 el Soccer City albergará el concierto de Neil Diamond. Para eventos como este, SMSA ha comprado el sistema de cobertura para césped Terraplas, adquisición que fue anunciada justo antes de Soccerex 2009.

«Hemos adquirido 9.000m<sup>2</sup> de Terraflor para revestir el campo y 1.000m<sup>2</sup> de Terrarak, que se emplea en aquellas zonas donde el tráfico de camiones exige un sistema capaz de soportar mayor peso».

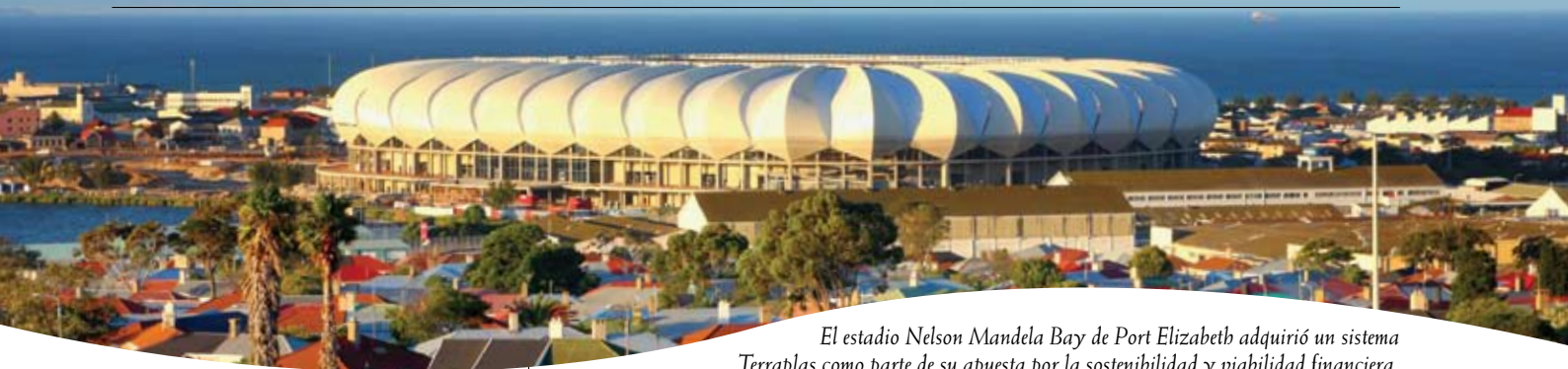
Según Pollen, fue fácil decidirse por Terraplas: «Estuve trabajando en el estadio Wembley en 1988, cuando adquirieron un sistema Terraplas para proteger su campo. Se ha demostrado que es un sistema duradero, y eso era justo lo que buscábamos cuando decidimos comprar un sistema para el Soccer City».

## Permitiendo la flexibilidad

Otra razón por la que SMSA escogió un sistema Terraplas es su facilidad de uso y flexibilidad. Puesto que los cuatro estadios que gestiona SMSA se encuentran en diferentes puntos del sur de Johannesburgo, el sistema Terraplas debe ser transportado cada

«Estuve trabajando en el estadio Wembley en 1988, cuando adquirieron un sistema Terraplas para proteger su campo. Se ha demostrado que es un sistema duradero, y eso era justo lo que buscábamos cuando decidimos comprar un sistema para el Soccer City...»

— Barry Pollen, de la empresa Stadium Management.



El estadio Nelson Mandela Bay de Port Elizabeth adquirió un sistema Terraplas como parte de su apuesta por la sostenibilidad y viabilidad financiera.

## TEMA DE PORTADA

cierto tiempo a un estadio diferente, en función del tipo de evento. Aún así, Pollen va más allá de sus propias instalaciones en busca de conseguir rentabilidad a través de este sistema.

«Tratamos de utilizar nuestros recursos al máximo. Alquilamos la pantalla de video gigante así como el sistema de revestimiento que tenemos, comentó Pollen mientras explicaba lo fácil que es de transportar. Incluso tuvimos una propuesta de alquiler de nuestro sistema para un evento en un emplazamiento cubierto a principios de año. También estamos pensando en clubes de golf en Sudáfrica. Durante la pasada Copa Ryder de golf en Europa el tiempo fue atroz y se hizo muy buen uso de Terraflor. Si algo similar ocurriese en Sudáfrica, el revestimiento de baldosas resolvería el problema».

Con el uso de Terraplas en el 99% de los estadios nacionales del mundo, la decisión sobre el Soccer Stadium resultaba obvia. Sin embargo, el sistema de cobertura también lo ha adoptado un estadio mucho más pequeño y menos dominante de Sudáfrica, el Nelson Mandela Bay de Port Elizabeth, donde se espera que el sistema Terraplas juegue un papel importante en la sostenibilidad del estadio.

«El interés por promover eventos en el estadio no ha flaqueado en absoluto, ni siquiera después la Copa Mundial FIFA 2010, estableció Buli Ngomane, Directora de Comunicación y Márketing del estadio Nelson Mandela Bay. Seguimos siendo el

estadio de moda. Otra frente a otras instalaciones de esta zona es que el estadio Nelson Mandela Bay cuenta con una capacidad y tecnología imbatible por otro local deportivo más establecido que él. Es el único de su tipo».

Según Ngomane, el estadio continuará ocupado el resto del año. «Tenemos organizadas ya algunas ferias comerciales de mediana escala así como festivales», confirmó.

El estadio albergará partidos de rugby de enero a abril y tendrá el gusto de anunciar próximamente la actuación de un artista internacional en abril. «Estamos encantados con los preparativos para el uso de nuestro campo como lugar del acontecimiento y ya hemos adquirido el revestimiento que hará posible la celebración de multitud de eventos, como ferias automovilísticas y conciertos, posiblemente en la pista».

De acuerdo con el Director Ejecutivo del estadio Nelson Mandela Bay Rian Oberholzer, el estadio debe generar 19 millones de rands (algo más de 2 millones de euros) para ser autosuficiente. Por tanto, la posibilidad de utilizar el estadio para eventos no deportivos es vital en la generación de estos fondos. «El grueso de la financiación provendrá de sociedades iniciadas por el estadio y el resto de eventos deportivos y de otro tipo. Nuestro objetivo es conseguir 30 eventos de alto nivel al año».

### Ayudando a atraer artistas internacionales

El estadio de Ciudad del Cabo es el último en haber decidido adquirir un sistema de revestimiento de césped Terraplas. Situado

estratégicamente en la zona de Greenpoint, el estadio se encuentra cerca de las populares atracciones turísticas V&A Waterfront, Isla Robben y Table Mountain. Al igual que el Soccer City y el estadio Nelson Mandela Bay, el estadio de Ciudad del Cabo, en la Ciudad Madre, aspira a convertirse en una instalación multifunción y preferiblemente una que vea actuar frecuentemente a artistas internacionales en un intento de hacer de la ciudad un destino vacacional de categoría.

«El estadio Ciudad del Cabo pretende organizar todo tipo de eventos no deportivos, desde conciertos, actos de carácter político y actividades escolares, apuntó Francois

van Niekerk, del Ayuntamiento de Ciudad del Cabo. Escogimos Terraplas porque cumplía con los requisitos básicos que buscábamos: baldosas de un tamaño fácil de manejar, capaces de soportar un peso estipulado y que permiten el paso de luz y aire al césped».

El sistema elegido de Terraplas permite cobertura del campo hasta seis días. «No se prevé ningún problema y, cuando sea necesario, nos aseguraremos de que se cuenta con suficiente tiempo para la recuperación del césped».

A principios de octubre de 2010 se anunció que el Ayuntamiento se encargaría de la gestión del estadio a partir del 1 de enero de 2011. Van Niekerk no prevé ningún problema durante el proceso de cambio de administración y personal. «Es muy probable que el Ayuntamiento tenga que obtener la asistencia de un proveedor de servicios para el montaje y desmontaje del sistema de cobertura cuando sea necesario. Pero

«El estadio Ciudad del Cabo pretende organizar todo tipo de eventos no deportivos, desde conciertos, actos de carácter político y actividades escolares. Escogimos Terraplas porque cumplía con los requisitos básicos que buscábamos: baldosas de un tamaño fácil de manejar, capaces de soportar un peso estipulado y que permiten el paso de luz y aire al césped...»

— Francois van Niekerk, del Ayuntamiento de Ciudad del Cabo.

*El sistema original de revestimiento de césped Terraplas se utilizó en el antiguo estadio de Wembley y posteriormente se adquirió el sistema de última generación para el nuevo estadio Wembley.*

IMAGEN CEDIDA POR MATTHIAS MUEHLBRADT U2GIGS.COM



Terraplas es un sistema bastante sencillo y probado. No creo que plantee un problema ni siquiera para personal que no esté familiarizado con él».

### Aceptación mundial

La calidad del sistema de cobertura de campo es una bendición para los organizadores de tours y eventos. «Normalmente incluimos una cláusula en el contrato con el gerente del estadio que establece que el estadio es responsable de ofrecer la protección del campo, dijo John Langford, de la empresa BIG Concerts de Sudáfrica. La protección es algo que exigimos cuando queremos albergar un evento en un estadio determinado. El revestimiento debe soportar el tráfico humano y mecánico. Éste último es importante porque determina el diseño del escenario».

Según Langford, los sistemas de hoy en día ofrecen cobertura a los campos durante un plazo de tiempo muy razonable, suficiente para permitir a los organizadores el montaje, desarrollo y desmontaje de todo tipo de requerimiento necesario para el acto. «Nuestros productores están familiarizados con todas esas necesidades, así que todo se desarrolla rápidamente y sin complicación».

Robert Else, propietario de Terraplas plc, de la que Terraplas South Africa (Pty) Ltd es empresa filial y responsable de ventas y soporte en Sudáfrica, se enorgullece del hecho de que sus productos contribuirán a la sostenibilidad de no menos que cuatro estadios de la Copa Mundial FIFA 2010. «Se nos concedió cada contrato tras un competitivo proceso de licitación donde finalmente la decisión se basó en la calidad por encima del precio», afirmó.

Según Else, el hecho de que el 99% de los estadios de todo el mundo hayan elegido Terraplas es un claro indicativo de la confianza que los gerentes de los estadios



## TEMA DE PORTADA

depositan en su gama de productos. «Nuestro sistema original empleado en Wembley tiene más de 20 años y todavía se sigue comercializando», confirmó Else.

Con el reemplazo hace unos años del antiguo estadio de Wembley por unas instalaciones nuevas y mucho más multifuncionales, el sistema original Terraplas sobrevivió al icónico estadio. «Tras un riguroso proceso de evaluación y licitación, y en vista del éxito que presentó el anterior sistema Terraplas en Wembley, los operadores actuales del estadio no tuvieron problema en decidirse por la compra del sistema Terraplas de última generación para el vibrante nuevo estadio», comentó Else.

«Todo estadio requiere un sistema de cobertura del campo, ya que el uso del estadio únicamente para eventos deportivos hace inviable su financiación. Lo importante es que la decisión del tipo de revestimiento a adquirir se tome lo antes posible en el proceso de diseño del estadio y los costes se incluyan en el presupuesto», señaló Else.

Gran parte del éxito de los sistemas Terraplas se encuentra en su metodología patentada para permitir el paso de aire y luz al césped natural garantizando que éste sea saludable incluso si permanece cubierto durante varios días. «Dado que el concepto de revestimiento de Terraplas está protegido por varias patentes y registros de diseños industriales, resulta imposible que otros proveedores se acerquen a nuestros resultados con otro producto, explicó Else. Dentro de nuestro espíritu empresarial por ofrecer un excepcional servicio al cliente, nos encargamos de supervisar la primera instalación y desmontaje del sistema, incorporamos una formación extensa sobre el uso correcto y fructuoso del sistema así como de su limpieza y cuidado, de manera que todo el personal se sienta seguro al utilizarlo posteriormente», continuó.

Else y su equipo de marketing viajarán en breve a Brasil para ayudar a colaborar con la sostenibilidad de otra serie de instalaciones previstas para la Copa Mundial FIFA 2014 y los Juegos Olímpicos de Verano de 2016. ★



Dentro de nuestro espíritu empresarial por ofrecer un excepcional servicio al cliente, nos encargamos de supervisar la primera instalación y desmontaje del sistema, incorporamos una formación extensa sobre el uso correcto y fructuoso del sistema así como de su limpieza y cuidado, de manera que todo el personal se sienta seguro al utilizarlo posteriormente...



— Robert Else, propietario de Terraplas plc.