

# TERRAPLAS PLC : LA PROTECTION POUR LA MULTIFONCTION

**TERRAPLAS PLC** EST CONCEPTEUR ET FABRICANT DE **SOLUTIONS TEMPORAIRES DE PROTECTIONS POUR L'ÉVÉNEMENTIEL** DANS DE NOMBREUX TYPES D'INSTALLATIONS SPORTIVES, DES MOYENNES AU PLUS GRANDES. LA SOCIÉTÉ VEUT PROFITER DE SA GRANDE EXPÉRIENCE DU SECTEUR POUR S'IMPLANTER DURABLEMENT EN FRANCE. ▶

**T**erraplas Plc est une entreprise anglaise créée il y a 22 ans par Robert Else, qui en est toujours le PDG. À l'origine, ce dernier avait reçu une demande des responsables du stade de Wembley à Londres pour trouver une solution de couverture de la pelouse afin d'accueillir d'autres événements sans abîmer cette dernière. C'était la première fois qu'un stade avait cette idée et à partir de là, tout s'est déclenché.

## Une expérience internationale

C'est aux Etats-Unis que le développement a vraiment pris de l'ampleur, comme l'explique Pierre Deblème, vice-président des ventes : « C'est un pays avec une mentalité avant-gardiste. La rentabilité des stades était une priorité. Comme la plupart servent pour le football américain, qui se déroule seulement de septembre à février, il fallait planifier d'autres événements pour attirer le plus de spectateurs possible sur l'année. Et les responsables de ses structures ont accueilli avec ferveur l'arrivée de ce type de solution. Un peu plus tard, l'Europe s'est également penchée sur la question avec une culture plus sportive que spectacle. Malgré tout, les investissements conséquents pour la construction de grand stade ont fait qu'il fallait anticiper leur rentabilité ». Depuis 1991, plus de 200 stades ont fait appel à Terraplas Plc pour protéger leur pelouse. Des enceintes situées dans le

monde entier : Londres, Manchester ou Amsterdam pour l'Europe, mais aussi New York, Seattle, Vancouver, Tokyo, Dubaï, Sydney ou encore Buenos Aires, Le Caire ou Le Cap pour les autres continents.

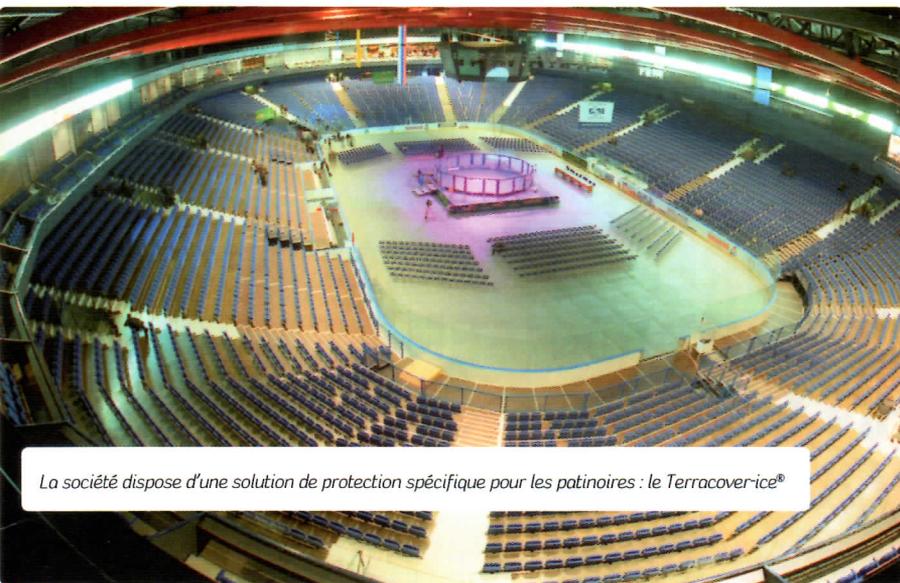
*« LA FRANCE EST AUJOURD'HUI UN MARCHÉ PRIORITAIRE POUR NOUS AVEC DES COLLECTIVITÉS ET DES DÉCIDEURS DORÉNAVANT AXÉS SUR LA MULTIFONCTIONNALITÉ DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS »*

## La protection de la pelouse comme règle d'or

Bien évidemment, il n'y a aucun intérêt à utiliser les revenus d'un événement non sportif pour remettre en état ou remplacer la surface de jeu quelques semaines plus tard. Par conséquent, si un stade choisit de rentabiliser



Terraplas Plc a équipé des enceintes situées dans le monde entier



La société dispose d'une solution de protection spécifique pour les patinoires : le Terracover-ice®

sa structure avec divers spectacle, de manière ponctuelle ou régulière, la solution de protection de la pelouse doit être choisie avec le plus grand soin. L'objectif des produits de la société Terraplas est de permettre un changement rapide entre l'utilisation habituelle du stade, vers un autre événement, puis un retour à la configuration initiale sans compromettre la qualité de la pelouse. Pour cela, ses produits sont fabriqués à partir de pur polyéthylène haute densité translucide (PEHD), ce qui permet de laisser passer la lumière à travers pour permettre la photosynthèse. Le design de ce matériau translucide facilite également la pénétration de l'air sous la dalle et crée par condensation une couche humide de protection. Cette humidité se redépose ensuite naturellement sur le sol, en recyclant l'eau nécessaire à la pelouse. Celle-ci n'a donc pas besoin d'être arrosée durant la période où elle est couverte.

### L'opportunité des stades construits pour les grandes compétitions

Afin de continuer son développement et proposer ses services à un maximum de stades intéressés, la société suit logiquement le calendrier international des événements sportifs importants : « Dans les années précédant un événement comme l'Euro, la coupe du monde de football, ou encore les Jeux Olympiques, nous rentrons en contact avec

L'accueil d'événements non sportifs permet de rentabiliser au mieux les structures



décideurs et propriétaires de stades en rénovation ou en construction. Ils sont déjà dans la réflexion pour rentabiliser au mieux leurs investissements. Beaucoup ont déjà entendu parler de nos produits », indique Pierre Deblème. Par exemple, au niveau des stades qui ont accueilli l'Euro 2012 de football, les stades du Donbass Arena, du NSC Olimpiyskiy Kiev et de Lviv en Ukraine. Ils sont aujourd'hui équipés des systèmes Terratile® et Terratrak Plus®. Concernant l'Euro 2016 en France, des discussions sont amorcées, mais c'est prématuré pour l'instant.

### Des systèmes pour d'autres structures plus modestes

La gamme de produits de Terraplas Plc est large et ne concerne pas exclusivement que les grandes enceintes. L'entreprise a la volonté de se positionner aussi pour les projets d'arènes sportives multifonction de moyennes communes. « Selon l'utilisation, nous proposons des solutions plus légères, notamment lorsqu'il n'y a que des piétons qui circulent et non des véhicules, et donc plus adaptées. Nous pouvons très bien couvrir une petite surface comme 100 ou 500 m<sup>2</sup> », précise le vice-président des ventes. De plus, la société dispose d'une solution de protection spécifique pour les patinoires : le Terracover-ice®. Un produit qui permet de répondre à la demande de multifonctionnalité des patinoires et donc de diversification des revenus.

Par ailleurs, que ce soit pour une installation de moyenne ou de grande taille, beaucoup de responsables s'interrogent sur le fait de louer ou d'acheter le matériel. Pour Pierre Deblème, à partir du moment où il y a de 3 à 5 événements extra-sportif par an, il y a un intérêt d'acheter sa propre protection. Et ce n'est pas réservé qu'aux grands stades puisqu'une municipalité peut très bien investir pour équiper divers équipements et ainsi rentabiliser aux mieux son investissement en la faisant circuler.

### La France : un marché prioritaire

Comme toute société, l'objectif principal est de continuer son développement : « Bien entendu, notre volonté est d'appliquer ce que l'on a déjà fait en Afrique du Sud ou en encore en Ukraine, dans deux ans au Brésil et dans quatre ans en France. D'ailleurs, l'hexagone est vraiment un marché qui est devenu prioritaire pour nous avec des collectivités axées sur la multifonctionnalité des équipements sportifs. Outre notre usine de production en Angleterre, nous avons aussi un site sur le territoire français, dans le Nord-Pas de Calais. Nous voulons insister sur cette proximité et jouer sur notre expérience mondiale pour proposer des solutions de protection efficaces et adaptées à l'évolution des enceintes sportives en France ». ■

**1** Depuis 1991, plus de 200 stades à travers le monde ont fait appel à Terraplas Plc pour protéger leur pelouse.

**2** Les produits de la société sont fabriqués à partir de pur polyéthylène haute densité translucide (PEHD), ce qui permet de laisser passer la lumière à travers pour permettre la photosynthèse et facilite également la circulation de l'air sous la dalle.

**3** L'entreprise a la volonté de se positionner aussi pour les projets d'équipements sportifs multifonction de moyennes communes et sur la protection des patinoires.