





Слева: Стадион "Соккер Сити" в Йоханнесбурге был одной из арен проведения матчей Чемпионата мира по футболу в 2010 году. Компания Terraplas являлась поставщиком системы напольного покрытия для "Соккер Сити", а также стадионов "Орландо", "Добсонвилль" и "Ранд".

Фото напротив: На стадионе "Кейптаун", еще одной арене, где проводились матчи последнего чемпионата мира по футболу, также использовалась система Terraplas.

COVER STORY

Гай Олденкотте рассказывает о последних тендерах, выигранных компанией Terraplas plc, на поставку системы напольного покрытия, которая использовалась на четырех стадионах, где проводились матчи Чемпионата мира по футболу 2010 года.

Последние годы было немало споров о рациональности использования стадионов, построенных в Южно-Африканской Республике для проведения матчей Чемпионата мира по футболу 2010 года. К счастью, использование системы напольных покрытий Terraplas на четырех стадионах принимающей страны позволяет развеять опасения "ненужности" этих спортивных объектов по окончании чемпионата.

Страна, климат которой практически круглый год благоприятствует проведению не только футбольных матчей и регби-турниров, но и других доходных мероприятий, не должна упускать такую уникальную возможность.

Менеджеры стадионов, оставшихся в наследство после чемпионата, постоянно предлагают политическим и религиозным организациям, а также представителям шоу-бизнеса, аренду стадионов для проведения различных мероприятий. Необходимо учитывать, что в стране нет достаточного количества футбольных клубов, команд регби и национальных команд, которые бы собирали полные стадионы, поскольку коммерциализация спорта в ЮАР только начинает делать первые шаги.

"Власти Йоханнесбурга не выделяют средств на содержание стадиона. Управление и обслуживание стадиона лежит полностью на наших плечах", -

говорит Барри Поллен, представитель Объединенной дирекции стадионов ЮАР в Йоханнесбурге. В ведомстве дирекции находятся стадионы "Соккер Сити", "Орландо", "Добсонвилль" и "Ранд".

Обеспечение постоянного использования и доходности стадионов

Поллен и его команда проводит большую работу для обеспечения рациональности использования "Соккер Сити" и остальных стадионов. Стадионы "Орландо", "Добсонвилль" и "Ранд" сдаются в аренду на постоянной основе, в то время как "Соккер Сити" приносит доход исключительно с проведения различного рода мероприятий.

"Мы планируем проводить 30 мероприятий в год. Это футбольные матчи, регби, концерты и пр.", - отмечает Поллен. В настоящее время "Соккер Сити" используется преимущественно для проведения спортивных соревнований, но в феврале 2011 года на стадионе состоится концерт Нейла

Даймонда. Для этого и других подобных мероприятий дирекция стадиона приобрела систему покрытия газона компании Terraplas. Об этом приобретении было объявлено накануне Международного футбольного форума Soccerex-2009.

"Мы приобрели 9000 кв.м покрытия Terrafloor для газона и 1000 кв.м покрытия Terratrak для участков, на которых предполагаются большие нагрузки, связанные с передвижением грузового транспорта". По словам Поллена, у дирекции не было никаких сомнений относительно покупки системы Terraplas. "В 1988 году я работал на стадионе "Уэмбли" в Лондоне. Как раз в это время для защиты газона руководство стадиона приобрело систему Terraplas. Эта продукция проверена временем, она очень надежная, поэтому мы легко приняли решение приобрести именно эту систему для стадиона "Соккер Сити".

Легкость и гибкость применения
Еще одна причина, по которой дирекция стадиона выбрала именно систему Terraplas, это легкость и гибкость ее

“Эта продукция проверена временем, она очень надежная, поэтому мы легко приняли решение приобрести именно эту систему для стадиона “Соккер Сити...”

- Барри Поллен, представитель Дирекции стадионов.



Чтобы стадион "Нельсон Мандела Бей" не "стоял мертвым грузом", но эффективно использовался и приносил доход, руководством стадиона была приобретена система Terraplas

COVER STORY

применения. По мере необходимости и в зависимости от типа мероприятия система Terraplas время от времени перевозится на один из четырех стадионов, находящихся в ведении дирекции. Поллен отмечает, что дирекция также заинтересована в возможности выгодного использования системы не только на своих стадионах.

"Мы стараемся по максимуму использовать имеющиеся в нашем распоряжении ресурсы. Мы сдаем напрокат огромную стенную видеопанель, а также систему напольного покрытия, которую очень легко перевозить", - говорит Поллен. "В начале года к нам обратились с просьбой арендовать систему для мероприятия, проводимого в помещении. Среди потенциальных клиентов мы также рассматриваем гольф-клубы ЮАР. На недавнем турнире Ryder Golf Cup в Европе погода была ужасная, и покрытие Terraflor очень всех выручило. Если в Южной Африке будет подобная ситуация, без такого покрытия просто не обойтись".

Terraplas используется в 99% национальных стадионов по всему миру, поэтому решение Соккер Сити было закономерным. Следует отметить, что система Terraplas используется не только на больших аренах, но и на стадионах меньшего размера и значения. Взять, например, многофункциональный стадион "Нельсон Мандела Бей" в Порт-Элизабет. Здесь также применяется система Terraplas, которая, по оценкам руководства, играет ключевую роль в доходности и развитии стадиона.

"Интерес в поддержании функциональности стадиона не увядает по окончании Чемпионата мира, - говорит Були Мгомане, менеджер по маркетингу стадиона "Нельсон Мандела Бей". - Наш стадион знают все.

Наше преимущество в том, что в регионе нет другого подобного стадиона с такими технологиями и возможностями, поэтому мы и не стараемся кого-то перепрыгнуть".

По словам Мгомане, стадион не будет "простаивать" до конца года. "У нас намечены торговые выставки и фестивали".

С января по апрель на стадионе будут проводиться матчи по регби, а в апреле ожидается выступление известного артиста. "Мы всегда с большим энтузиазмом готовимся к очередному мероприятию на нашем стадионе, а система защиты газона позволит проводить различного рода события, такие как концерты и выставки автомобилей, на главной арене стадиона".

По словам генерального директора Райана Оберхолзера, для того, чтобы стадион "Нельсон Мандела Бей" полностью окупился, необходимо собрать 19 миллионов рандов. Для этого очень важной является возможность проведения на стадионе не только спортивных мероприятий. "Львиную долю этих средств стадион заработает от партнерских отношений с различными организациями, а остальные средства придут от проведения спортивных и других мероприятий. Наша цель - проводить 30 мероприятий высокого уровня в год".

Привлекаем артистов со всего мира

Стадион «Кейптаун» был одним из последних, кто приобрел систему напольного покрытия Terraplas. Расположенный в округе Гринпойнт, стадион находится в непосредственной близости с такими известными достопримечательностями Кейптауна, как набережная Уотерфронт (V&A Waterfront), Остров Роббен (Robben Island) и Столовая Гора (Table Mountain). Стадион «Кейптаун» не хочет уступать в многофункциональности стадионам «Соккер Сити» и «Нельсон Мандела Бей», поэтому хочет видеть на своей арене выступления известных артистов со всего мира, что, в свою очередь, привлечет туристов и в сам город.

«Мы хотим, чтобы на стадионе «Кейптаун» проводились концерты, общественные и образовательные мероприятия, - говорит Франсуа ван Ниекерк, представитель администрации Кейптауна. - Мы выбрали систему Terraplas, поскольку она соответствует нашим основным требованиям: удобный для сборки размер секций покрытия, покрытие выдерживает необходимую нагрузку, а также позволяет проникновение света и воздуха на травяной покров газона».

Система Terraplas может оставаться на газоне стадиона до шести дней. «Это не проблема. При необходимости мы рассчитаем время так, чтобы трава на газоне полностью восстановилась».

В октябре 2010 года было объявлено, что с 1 января 2011 года стадион перейдет на баланс города. Ван Ниекерк говорит, что смена руководства и сотрудников не повлияет на эффективность использования системы. «Практически нет сомнений, что в случае возникновения трудностей при сборке и демонтаже системы, городские власти обратятся за помощью соответствующих обслуживающих организаций. Но система Terraplas очень проста в эксплуатации, и к тому же сопровождается детальной документацией, поэтому даже люди, не знакомые с ней, могут легко разобраться в ее использовании».

“Мы хотим, чтобы на стадионе «Кейптаун» проводились концерты, общественные и образовательные мероприятия. Мы выбрали систему Terraplas, поскольку она соответствует нашим основным требованиям: удобный для сборки размер секций покрытия, покрытие выдерживает необходимую нагрузку, а также позволяет проникновение света и воздуха на травяной покров газона...”

— Франсуа ван Ниекерк, сотрудник администрации Кейптауна.

На старом стадионе «Уэмбли» использовалась первая система Terraplas для напольного покрытия, а на новом «Уэмбли» используется система последнего поколения.



COVER STORY

Мировое признание

Качество покрытия, защищающего газон стадиона, является для организаторов ключевым фактором. «Перед подписанием договора с руководством стадиона о проведении мероприятия мы, как правило, требуем включить в договор статью, согласно которой ответственность за защиту газона несет исключительно стадион, - говорит Джон Лангфорд из ассоциации «Большие концерты в Южной Африке». - Покрытие должно быть достаточно прочным и выдерживать нагрузку, как от перемещения людей, так и механических средств, поскольку необходимое оформление сцены возможно только с использованием последних».

Лангфорд убежден, что современные системы позволяют покрывать газон на значительное время, которое необходимо для установки оборудования, проведения самого мероприятия и демонтажа оборудования. «Наши продюсеры знакомы с требованиями, поэтому все проходит быстро и гладко».

Роберт Элс, владелец компании Terraplas plc, дочерней компанией которой является «Terraplas South Africa (Pty)», гордится тем, что его продукция будет способствовать длительному и эффективному использованию четырех стадионов, где проводились матчи последнего Чемпионата мира по футболу. «Каждый контракт мы выигрывали после жесткого тендерного процесса, в котором решение принималось в пользу качества, а не цены», - говорит Элс.

Главным показателем качества своей продукции Элс считает использование системы в 99% национальных стадионов по всему миру. «Нашей первоначальной системе, которая использовалась на

«Уэмбли», уже 20 лет, а она до сих пор пользуется спросом и постоянно арендуется».

Несколько лет назад был построен новый, более функциональный «Уэмбли», и система Terraplas пережила старый стадион. «После тщательного изучения продукции и жесткого тендерного процесса, а также учитывая успех первоначальной системы Terraplas, руководством стадиона было принято единогласное решение приобрести для новой арены систему Terraplas последнего поколения», - говорит Элс.

«Каждый стадион нуждается в покрытии для защиты газона. Те стадионы, на которых проводятся только спортивные мероприятия, как правило, являются убыточными. Очень важно определиться с системой защиты газона на начальных стадиях строительства и заложить средства в бюджет», - подчеркивает Роберт Элс.

Залогом успеха системы Terraplas является запатентованная технология, благодаря которой на траву газона проникает воздух и свет. Таким образом,

покрытие можно оставлять на несколько дней без ущерба для травы.

«Поскольку технология Terraplas защищена патентом и рядом регистраций промышленного образца, продукция других поставщиков не может сравниться по эффективности с нашей, - утверждает Элс. - Одним из элементов бизнес-этики нашей компании является предоставление клиентам исключительной технической поддержки. Первая установка и демонтаж системы производится под нашим контролем. В ходе этого процесса мы предоставляем консультации и рекомендации по успешному использованию системы, а также по очистке элементов системы. Таким образом, наши клиенты получают необходимый опыт и знания по использованию системы в будущем».

Элс и его маркетинговая команда вскоре отправляются в Бразилию с целью обеспечения эффективного использования новой группы спортивных арен для Кубка мира ФИФА-2104 и Летних Олимпийских игр в 2016 году. ☆

Одним из элементов бизнес-этики нашей компании является предоставление клиентам исключительной технической поддержки. Первая установка и демонтаж системы производится под нашим контролем. В ходе этого процесса мы предоставляем консультации и рекомендации по успешному использованию системы, а также по очистке элементов системы. Таким образом, наши клиенты получают необходимый опыт и знания по использованию системы в будущем...

— Роберт Элс, владелец Terraplas plc.